



MØTEPLASSER OG TIPS

“FOR ARRANGØRER”

På hjemmesiden til Kulturnatt ligger en egen fane “For arrangører”, her samles all nødvendig informasjon, påmeldingsskjema og felles designmaler. www.kulturnatt-trondheim.no

INTERN FACEBOOKGRUPPE

Arrangører på Kulturnatt har en intern gruppe hvor alle kan utveksle ideer, finne potensielle samarbeidspartnere, medarrangører, tipse og hjelpe andre med spørsmål.

Navn på gruppe: **Kulturnatt arrangører**

WORKSHOP

Det er ønskelig å holde en årlige workshop for å skape utvikling, gi aktører en møteplass og grobunn for nye samarbeid. Gjennomføres ved nok påmeldinger. Påmelding sendes ut på e-post.

5 TIPS TIL Å SKAPE MERVERDI FRA BESØKENDE

1. Hold konkurranser under Kulturnatt hvor publikum må registrere seg med mailadresse. Da vil du forhåpentligvis sitte igjen med en liste av nye mailadressen hvor du for eksempel kan

sende en forespørsel om de har lyst å følge deg i sosiale medier eller nyhetsbrevet.

2 Ha en påmeldingsliste til nyhetsbrev liggende fremme. Da kan besøkende selv skrive seg på hvis de har lyst til å bli bedre kjent med deg.

3. Selger du gavekort, tilbyr noe unikt eller nytt? Se til at dette blir synlig for de som besøker deg på Kulturnatt, enten at det ligger fremme eller står på plakaten. Så vet besøkende det til neste gang de trenger nettopp det du har.

4. Når besøkende er på vei ut av ditt arrangement, del ut en flyer eller visittkort med en hyggelig “Takk for at du besøkte oss på Kulturnatt - her kan du besøke oss igjen..” Med informasjon om hvor dere er tilstede i sosiale medier, nettside o.l.

5. På slutten av kvelden kan du skrive en hyggelig melding på Facebook, “Takk til alle som besøkte oss på Kulturnatt - rakk du derimot ikke å besøke oss, her er noen bilder som oppsummerer setemningen”. En slik post kan potensielt gi mange kommentarer og likes.