



MARKEDSFØRING



DETTE GJØR KULTURNATT..

- Kart og programoversikt i magasinet The List.
- Leskur i hele byen.
- 5000 programhefter som distribueres hos byens kafeer, butikker, venteværelser og Kulturnatt-arrangører.
- Annonsering i Adresseavisen
- Annonsering på adressa.no.
- Facebook hovedevent.
- Annonsering i sosiale medier.
- Artikler på midtbyen.no og i nyhetsbrevet.
- Alle arrangører får låne 1 stk beach flagg for å synliggjøre sitt arrangement for publikum.



DETTE KAN DU SOM ARRANGØR GJØRE..

- Lag gode titler og beskrivelser til den trykte folderen og arrangementsregistreringen på www.trdevents.no. Se mer på side x.
- Opprett et Facebookevent og inviter venner, kundegrupper og andre følgere. Legg til Kulturnatt Trondheim som medarrangør.
- Del informasjon om ditt arrangement i egne kanaler; Nettside, blogg, nyhetsbrev, kundebrev, Facebook, Instagram, Snapchat o.l.
- Heng opp plakater i og utenfor eget lokale, plakattårn, nærbutikk o.l.
- Ta bilder i forberedelsen og under selve arrangementet, og publiser i sosiale medier.

Programoversikt og kart i The List

PROGRAM 16. SEPT 16:00-02:00

16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00
16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00
16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00



Trykt programhefte



DIGITAL MARKEDSFØRING

Kulturnatt-trondheim.no

Annonsering i Adresseavisen

Plakater



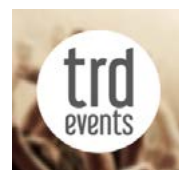
Facebookevent



Leskur i hele byen



Beach flagg



trdevents.no midtbyen.no





PRESENTER DITT ARRANGEMENT PÅ BEST MULIG MÅTE!

1. Fyll ut Del 2 av påmeldingen til trykt program
2. Registrer arrangementet på TRDevents.no

TRYKT PROGRAMHEFTE



Det trykte programheftet fungerer som publikums fysiske håndbok til Kulturnatt. Den gir oversikt over alle arrangementer, med den viktigste informasjonen og plassering på kart.

Hvert arrangement får en egen oppføring i programheftet. Se illustrasjonen nedenfor.

Tips:

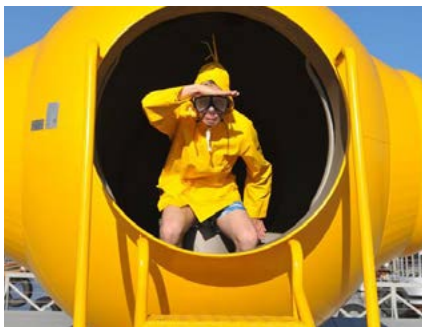
1. Ha en tittel som både beskriver arrangementet og som gjør publikum nysgjerrige. Husk å benytte samme tittel på arrangementet i alle kanaler.
2. Unngå å gjenta samme informasjon flere ganger.
3. Bruk et beskrivende bilde. Publikum blir mer inspirert av å se hva de kan oppleve, enn en logo.

Tilleggsikoner som refererer til plassering på kart, om det er et barnevennlig arrangement, om det krever forhåndsbooking eller har aldersgrense.

31



18ÅR



Tittel

Kategori

Tidspunkt

Beskrivelse: ex expligenis vit, con ratus non rem et quosa porem eatis eos alibus aut modita perum hil il ipsam venimi, ni volenis cone si dest, qui occupataqui dolut fugitemporit maximusam volut aut.

Besøksadresse

DIGITALT PROGRAM

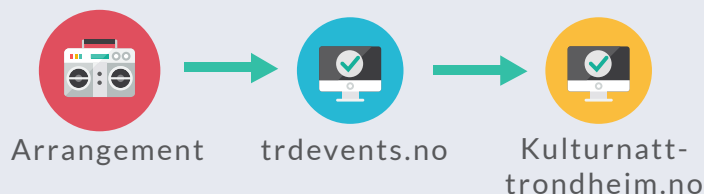


Nettsiden er mobiltilpasset og du har mer tekstplass enn i Kulturnatts programheftet.



Ved å registrere ditt eget arrangement, har du tilgang til å endre på innholdet selv, når som helst!

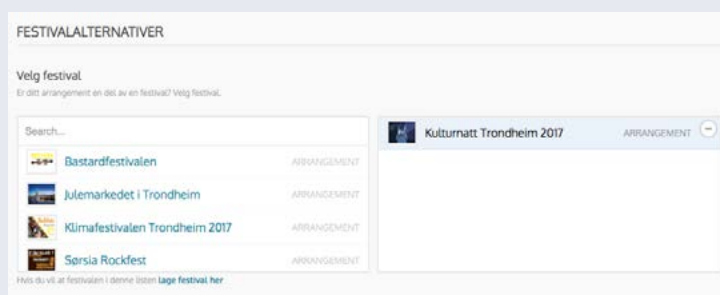
På Kulturnatt sine hjemmesider skal hele programmet ligge digitalt. Programmet hentes automatisk fra event-nettstedet ww.trdevents.no.



Det er ditt ansvar som arrangør å registrere dine arrangementer på www.trdevents.no.

Slik registrerer du arrangement på TRDevents.no:

1. Går til www.trdevents.no.
2. Logg inn eller registrer deg hvis du ikke har en bruker. (Tips: Huk av for "husk meg")
3. Når du er innlogget trykker du på **legg til et arrangement**. Fyll inn nødvendig informasjon eller importer arrangement fra Facebook. Husk beskrivelse på engelsk.
4. **OBS!** Merk ditt arrangement som en del av Kulturnatt Trondheim 2017 under festivalalternativer. Illustrert på bilde under:



Når arrangementet er lagret vil det etter ca 15 minutter bli synlig på Kulturnatt sine nettsider under *Program*. Det kan være lurt å sjekke dette.

Har du flere repeterende arrangement?
Publikum kan sortere programmet på kategori og tidspunkt. Har du flere unike eller repeterende arrangementer, må disse også få en egen oppføring for å være synlig hver time.

Trenger du hjelp?
Kontakt: pablomargareto@gmail.com